
PLAN DE COMUNICACIÓN

Propuesta de la Defensoría General de la Nación Argentina

- DIAGNÓSTICO
 - Medios de comunicación propios de AIDEF
 - AIDEF en los medios
 - Conclusiones

- DESARROLLO DEL PLAN
 - Público objetivo
 - Público subjetivo
 - Objetivos de comunicación
 - Acciones

27 DE ENERO DE 2017

SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
De la Defensoría General de la Nación

**PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE DEFENSORÍAS PÚBLICAS
(Propuesta del Ministerio Público de la Defensa de Argentina)**

- DIAGNÓSTICO -

Medios de comunicación propios de AIDEF

El único medio propio que posee la Asociación es su página web: www.aidef.org, con una interfaz simple que consta de seis categorías: “Inicio”; “Acerca de AIDEF”; “OEA”; “Defensores Públicos Interamericanos”; “Biblioteca”; y “Contactos”, distribuidas horizontalmente en su parte superior. Allí se incluye información acerca de qué es la Asociación, su Reglamento y Estatuto, miembros y autoridades, cuerpo de Defensores Públicos Interamericanos, casos presentados ante la CIDH y la Corte IDH, pasantías, publicaciones y noticias sobre la Asociación.

AIDEF en los medios

Si bien pudieron encontrarse noticias referidas a AIDEF en algunos sitios web, aunque solo esporádicamente y sin una marcada continuidad, las páginas que mayormente las replican son, por un lado, la del Ministerio Público de la Defensa de la Nación Argentina (www.mpd.gov.ar), que cuenta con una sección específica de AIDEF; y, por otro, la del Ministerio de la Defensa Pública de Paraguay, que incluye también a AIDEF en su sección “Enlaces de interés”, desde donde se puede acceder a la página correspondiente.

A partir del análisis de notas extraídas de distintos medios, es posible concluir que casi la totalidad de las menciones sobre AIDEF aparecen en medios especializados en temas judiciales; mientras que la presencia de la asociación es prácticamente nula en medios no especializados y de interés general.

Contrariamente, un dato interesante arrojado por el análisis de las notas seleccionadas es la contundente presencia, incluso en medios no especializados, de los casos que han llegado a instancias de la Corte IDH, en particular, en aquellos en los que dictó sentencia contra Estados. En ellos, si bien generalmente se menciona la labor de los Defensores Públicos Interamericanos –figura profundamente ligada a AIDEF–, en solo unos pocos se destaca la intervención de esta última. AIDEF, sin embargo, participa no solo a partir de la designación de los defensores, sino también adelantando gastos para el desarrollo de los procesos. Respecto de estos casos, es necesario aclarar que también se encuentran notas en las que ni siquiera se menciona a los defensores públicos interamericanos que los llevan.

Por otra parte, cabe destacar que la búsqueda en los portales de la OEA, de la CIDH y de la Corte IDH (organismos interamericanos, con los que, como ya se detalló, la AIDEF no solo posee acuerdos de entendimiento firmados, sino que comparte un mismo ámbito temático y de actuación), arroja muy pocos resultados sobre AIDEF: solo se la menciona en algunos trabajos de los organismos, en Opiniones Consultivas emitidas por la Corte y en Resoluciones, pero rara vez se menciona la labor de AIDEF en las notas y gacetillas de prensa.

Finalmente, también es necesario señalar que hay un caudal de actividades, sobre todo de capacitación, que no han tenido alcance en ningún medio, ni especializado ni de interés general.

Conclusiones

Del análisis desarrollado, queda en evidencia que el organismo no posee una estrategia de comunicación definida. Si bien algunas de las entidades que lo conforman integran a su labor algunas acciones de comunicación vinculadas con AIDEF (por ejemplo, el envío, por parte de Defensorías Nacionales, de gacetillas sobre actividades realizadas en el marco de AIDEF), es necesario establecer y desarrollar un Plan Integral de Comunicación Externa e Interna, que sea propio de la Asociación.

Estas acciones deben incluir los esfuerzos aislados de diferentes organismos nacionales en un plan regional coordinado. Esto permitiría organizar la información que llega al público especializado y tener una mayor llegada al público en general.

- DESARROLLO DEL PLAN -

Público Objetivo

Integrantes de la defensa pública y de los sistemas de justicia locales e integrantes del sistema interamericano de justicia y derechos humanos.

Hombres y mujeres académicos/as, especialistas en derecho.

Público Subjetivo

Ciudadanos de los países miembros de AIDEF.

Objetivos de Comunicación

- Dar a conocer la Asociación a nuestro público objetivo, en cada uno de los países miembros.
- Comenzar a posicionar AIDEF como consultor experto.
- Elevar el perfil en los medios especializados.
- Interactuar con el ciudadano.

ACCIONES

1. Portavoces

Al tratarse de una Asociación que involucra muchos actores de varios países, y que cada uno de ellos puede generar contenido para comunicar, se recomienda la utilización de referentes locales.

Para ello, se propone nombrar un responsable de comunicación por parte de cada una de las entidades asociadas a la AIDEF, las cuales propondrán contenidos para comunicar. Esta red permitiría no solo hacer visible a la Asociación en la región, sino también a todos los miembros individualmente.

Para poner en funcionamiento este sistema de portavoces, se recomienda la planificación de reuniones de trabajo virtuales periódicas entre los seleccionados.

Este grupo de portavoces estará coordinado por un Comité, integrado por los portavoces de tres entidades miembro, a seleccionar. Ellos serán los encargados de dinamizar la información dentro de la Asociación, así como de administrar las redes sociales

Funciones de los portavoces:

- a. Realizar notas de prensa (previas, resultantes o de opinión)
- b. Producir material gráfico
- c. Entrevistas planificadas
- d. Campañas informativas e institucionales
- e. Generar contenido para publicaciones
- f. Difundir el calendario de las actividades de la asociación

Otros aspectos a definir y evaluar entre los portavoces:

- a. Estilo y tono de comunicación
- b. Plazos para cumplir los objetivos

- c. Cómo abordar al público objetivo y subjetivo
- d. Ejes de la comunicación
- e. Interacciones y roles en la puesta en marcha del plan

2. Manual de identidad

Un manual de identidad es un documento gráfico que comunica las normas y guías que se deben de acatar en la reproducción de la identidad corporativa.

El manual describe los signos gráficos escogidos por la institución para mostrar su imagen, así como todas sus posibles variaciones: forma, color, tamaño, etc. En él, se explica la forma, oportunidad y lugar de su utilización mediante la inclusión de ejemplos gráficos. Se muestran, también, las normas prohibitivas de sus aplicaciones. Además se incluyen los colores y las tipografías corporativas.

Los contenidos, generalmente, se dividen en dos grupos:

- a. Normas básicas de construcción y desarrollo de la identidad corporativa.
- b. Aplicaciones (papelería, sobres, tarjetas, ploteados, carteles, página web, etcétera).

Este documento permitirá lograr coherencia en la identidad institucional y permitirá también una rápida identificación visual.

(En el Anexo se incluye un pequeño avance de la propuesta de esta entidad. Sin embargo, debe ser profundizado y finalizado).

3. Redes Sociales. Facebook /Twitter /YouTube /Wikipedia

La AIDEF ya posee cuentas de Facebook¹ y Twitter². Sin embargo, es de suma relevancia asegurar su actualización periódica, y difundir su existencia al

¹ www.facebook.com/aidefoficial

público objetivo y a la sociedad en general, para que la incorporación de la Asociación a las redes sociales acompañe la estrategia de visualización de la organización y sus actividades.

Por otra parte, la alternativa de contar con una entrada en Wikipedia es fundamental, ya que es una de las fuentes de consulta más populares de la actualidad, y es otro camino para que la gente comience a identificar a la Asociación.

Asimismo, un canal en la red YouTube nos permitirá difundir todos los esfuerzos de capacitación y actualización que hace la AIDEF para sus integrantes en la región.

4. Base de datos regional. *Emailing*

Una base de datos regional actualizada permitirá al Grupo de Coordinación de Comunicación distribuir las noticias de manera veloz, logrando un mayor impacto. Asimismo, los portavoces de cada país deberán contar con sus propias bases de datos para distribuir internamente las noticias comunicadas por la AIDEF.

5. Base de datos por país de medios especializados y masivos

Mantiene el mismo criterio que el punto anterior.

6. Publicaciones digitales. *E-book* (libros, revistas, boletines)

Este sistema de publicaciones permitirá una mayor periodicidad a la hora de generar material a un costo muy económico.

² @aidefocial

También permite que su distribución sea instantánea, que pueda llegar al mismo tiempo a todos los integrantes de la Asociación y al público que lo requiera.

ANEXO



AIDEF
Asociación Interamericana
de Defensorías Públicas

Tipografía:

GILL SANS MT

Gill sans Condensed

■ C12 M100 Y100 K4

■ C100 M83 Y7 K0

■ C83 M9 Y100 K0

■ C70 M36 Y0 K0

■ C0 M19 Y93 K0



AIDEF
Asociación Interamericana
de Defensorías Públicas







AIDEF
Asociación Interamericana
de Defensorías Públicas



Stella Maris Martínez

Secretaria General

Asociación Interamericana de Defensorías Públicas

Av Callao 970 | 1023 | Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel: +(54)11 4814-8439/48 /16

aidef@mpd.gov.ar | www.aidef.com



Andrés Mahnke

Coordinador General

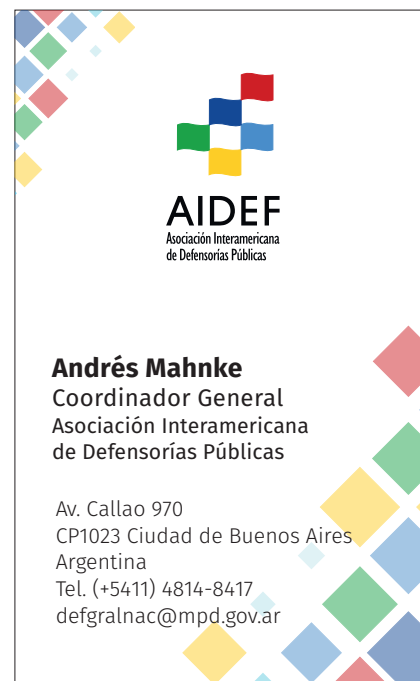
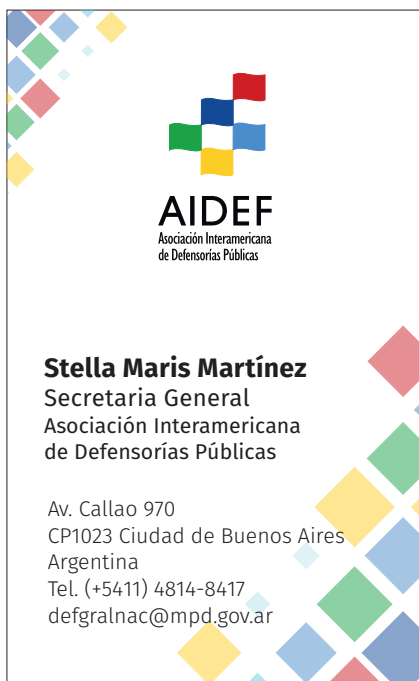
Asociación Interamericana de Defensorías Públicas

Av Callao 970 | 1023 | Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel: +(54)11 4814-8439/48 /16

aidef@mpd.gov.ar | www.aidef.com

Tarjeta Personal Ejemplos





AIDEF
Asociación Interamericana
de Defensorías Públicas



Sobre Chico



AIDEF
Asociación Interamericana
de Defensorías Públicas

